

2023

# Acquisitions de la Bibliothèque InfoCom

Sociologie

Journalisme

Médias

Communication

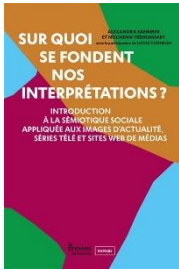
Information

Marketing

Bon feuilletage !

Les accès à ma bibliothèque :





**Alexandra Saemmer et Nolwenn Tréhonfart, avec la participation de Lucile Coquelin**  
**Sur quoi se fondent nos interprétations ? : introduction à la sémiotique sociale appliquée aux images d'actualité, séries télé et sites web de médias**

17/11/2022

Recueil de contributions sur les productions visuelles (photographies, caricatures, photomontages) souvent sources de polémiques virulentes. Les contributeurs analysent les stratégies de communications et les mécanismes de construction de sens : savoirs culturels et contextuels, allants-de-soi, croyances, convictions, habitudes de pensée, entre autres.

Cote : 302.23 SAE

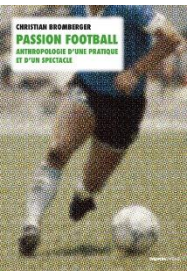


**Sous la direction de Frédéric Chauvaud, Lydie Bodiou, Jean-Philippe Martin et Héloïse Morel**

**A coups de cases et de bulles : les violences faites aux femmes dans la bande dessinée**  
 12/01/2023

Une étude sur la représentation des agressions et des crimes envers les femmes dans la bande dessinée franco-belge, les comics et les mangas. Les contributions analysent comment la femme peut représenter un personnage fort et digne au-delà des figures de séduction ou de victime.

Cote : 305.4 ACO



**Christian Bromberger**

**Passion football : anthropologie d'une pratique et d'un spectacle**

24/11/2022

L'ethnologue revisite ses précédentes recherches et publications pour analyser l'évolution du football en tant que spectacle sportif. Un match engendre des mobilisations de masse et génère des liens de sociabilité à l'échelle d'une ville. Le chercheur s'inquiète de la part grandissante des enjeux financiers qui menacerait les liens tissés entre la communauté et le club qui doit la représenter.

Cote : 306.483 BRO



**Sous la direction de Catherine Cavalin, Jean Da Silva, Pauline Delage et al.**

**Les violences sexistes après #MeToo**

17/11/2022

Des contributions de chercheurs français consacrées au phénomène #MeToo, mouvement initialement créé en 2007 par la militante américaine Tarana Burke avant d'être popularisé dans le monde entier dix ans plus tard. Son contexte, sa matérialité ainsi que le rôle des réseaux sociaux dans son expansion sont notamment abordés.

Cote : 305.42 VIO



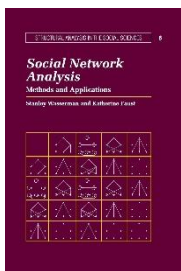
**Sous la direction de Claudia Senik**

**Pandémies : nos sociétés à l'épreuve**

17/11/2022

De la peste noire de 1347 à la Covid-19, les pandémies sont révélatrices des sociétés qu'elles frappent, notamment du rapport à la mort, de la confiance dans la science ou le politique et des réactions psychologiques face à l'incertitude. C'est ce qu'illustrent les études de cas ici réunies, dont les éclairages inédits sont issus de différentes sciences sociales et humaines.

Cote : 306.461 PAN



**Stanley Wasserman et Katherine Faust**  
**Social Network Analysis: Methods and Applications**

25/11/1994

Social network analysis is used widely in the social and behavioral sciences, as well as in economics, marketing, and industrial engineering. The social network perspective focuses on relationships among social entities and is an important addition to standard social and behavioral research, which is primarily concerned with attributes of the social units.

Cote : 302 WAS



**Sous la direction de Violaine Appel et Delphine Le Nozach**  
**Marque et territoire : dispositifs, stratégies et enjeux**

26/01/2023

Les contributeurs analysent les politiques de labellisation et de patrimonialisation des territoires, ainsi que l'évolution des pratiques professionnelles en communication publique et territoriale.

Cote : 658.804 MAR

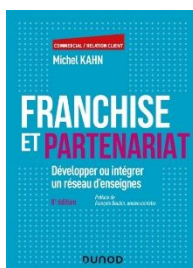


**Sous la direction de Lucia Quaquarelli**  
**En-commun : lieux, pratiques, imaginaires du commun**

17/11/2022

Recueil de contributions multidisciplinaires autour de l'expérience du commun en termes d'expériences, de lieux, de pratiques et d'imaginaires, les auteurs les envisageant comme des interstices de l'espace globalisé.

Cote : 302.3 ENC

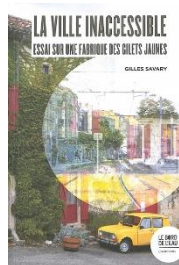


**Michel Kahn**  
**Franchise et partenariat : développer ou intégrer un réseau d'enseignes**

18/01/2023

Un panorama complet des évolutions du commerce organisé : aspects juridiques, contraintes organisationnelles, rentabilité, déontologie, etc. Propose et présente des modèles d'évaluation et des analyses de cas, des types de contrats, ainsi que des analyses de marchés pour le développement national ou international.

Cote : 658.87 KAH



**Gilles Savary**  
**La ville inaccessible : essai sur une fabrique des gilets jaunes**

13/01/2023

Cinq ans après la crise des gilets jaunes de 2018, un état des mobilités de proximité dans les grandes périphéries urbaines et dans le monde rural où l'offre de transports publics demeure insuffisante pour répondre à la métropolisation. A partir de l'exemple de Bordeaux et de ses environs, cette étude pointe le fossé entre ville et périphérie, et appelle à une réforme des politiques de transports.

Cote : 388.4 SAV



**Sous la direction de Alessandro Arienzo, Carlo Colloca, Rosario D'Agata et al.**  
**Métamorphoses de la sociabilité : un idéal moderne dans le contexte de la postmodernité en état d'urgence sanitaire**

09/02/2023

Recueil d'essais analysant les effets de la pandémie de Covid-19 et des restrictions sanitaires sur la société et l'autoreprésentation collective ainsi que les métamorphoses survenues entre les personnes et dans les organisations sociales.

Cote : 303.4 MET



**Gilles Balmisse**

**Faire de la veille : collecter, traiter, analyser et diffuser l'information**

11/01/2023

Présentation des bases de la veille en entreprise, afin de mieux appréhender les évolutions de l'environnement, identifier les opportunités et les menaces sur son secteur d'activité, avoir un appui solide pour les décisions et contribuer au développement de l'activité. Avec un chapitre sur l'utilisation d'Inoreader, une plateforme de veille quotidienne.

Cote : 658.403 BAL



**Sous la direction d'Emmanuelle Caccamo et Maude Bonenfant**

**Cahiers du GERSE Vol. n° 15**

**Rhétoriques, métaphores et technologies numériques : L'influence du langage sur notre perception de la numérisation du monde**

20/10/2022

Le développement des technologies informatiques, à l'exemple de la ville connectée, des données massives et de l'intelligence artificielle, est appuyé par un ensemble de discours à visée persuasive. Dans ce livre, le lectorat pourra découvrir différentes études de déconstruction de métaphores employées pour qualifier ces nouvelles technologies et, plus largement, sur le numérique.

Cote : 302.231 RHE



**Gwenaëlle Perrier**

**Genre et politiques d'emploi : une comparaison France-Allemagne**

17/11/2022

Une étude comparée de la dimension sexuée des politiques de l'emploi qui interroge comment les orientations politiques élaborées au niveau européen sont appliquées à un échelon infranational. Les cas de la Seine-Saint-Denis et du land de Berlin sont analysés dans leurs démarches favorables à l'égalité et à l'insertion des personnes exclues du monde professionnel depuis plus d'un an.

Cote : 331.4 PER



**Sous la direction de Raul Magni-Berton et Laurence Morel**

**Démocraties directes**

11/08/2022

Se fondant sur des travaux de recherche récents, les auteurs élaborent une définition de la démocratie directe et examinent les modalités ainsi que les effets des institutions de démocratie directe.

Cote : 321.8 DEM



**Olivier d'Herbemont et Bruno César**

**La stratégie du projet latéral : comment réussir le changement quand les forces politiques et sociales doutent ou s'y opposent**

25/01/2023

Une démarche d'action en milieu passif ou hostile est proposée pour la réalisation de projets sensibles, qui suscitent une forte opposition ou génèrent des difficultés techniques et relationnelles. Elle s'applique aussi bien aux grands enjeux nationaux qu'aux projets propres aux entreprises, et s'appuie sur de nombreux exemples. Prix Dauphine-Entreprise.

Cote : 658.404 HER



**Sous la direction de Sabrina Bresson**

**Les déconvenues de la participation citoyenne : pratiques urbaines, pouvoirs et légitimités**

24/11/2022

Alternant textes théoriques et études de cas, l'auteure propose un panorama de la participation des citoyens aux politiques publiques à l'échelle des quartiers. Elle pointe les difficultés à articuler l'action des institutions avec celle des habitants, interrogeant les rapports de pouvoir qui régissent la démocratie participative.

Cote : 323.042 DEC



**Identités nationales et identités régionales dans l'espace de la francophonie européenne et nord-américaine des années 1960 à nos jours**

**Sous la direction de Jean Lamarre, Jean-Noël Grandhomme et François Audigier**

12/01/2023

Rassemblant les contributions d'auteurs canadiens, français, américain, suisse, luxembourgeois, belges et allemands, cet ouvrage jette la lumière sur la question complexe des rapports entre identité nationale et identité régionale dans l'espace francophone, en Europe comme en Amérique du Nord.

Cote : 301 IDE



**Aurélie Dumas et Fabienne Martin-Juchat, préface Pierre Delcambre**

**Les communications affectives en organisations**

09/12/2022

Les affects sont pensés dans des dimensions sociales et culturelles et, ce faisant, collectives et organisationnelles en étudiant la manière dont les acteurs, au sein des organisations, développent, de façon intentionnelle ou non, des techniques de communication reposant sur l'émotion, au service de leur agir stratégique.

Cote : 658.45 DUM



**Brigitte Boussuat, Claire Trévisani-Lainé, Juliette Boussuat et Benjamin Salles**  
**Vendre avec les couleurs : quand votre agilité comportementale booste vos techniques de vente**

18/01/2023

Présentation d'une méthode comportementale fondée sur le principe des couleurs, qui permet au vendeur de travailler sur ses capacités et son style de communication, de mieux cerner le profil de son client et d'affiner ses techniques de vente.

Cote : 658.85 VEN

Claude Giraud

De la violence  
Sociologie des liens négatifsL'Harmattan  
LOGIQUES SOCIALES**Claude Giraud****De la violence : sociologie des liens négatifs**

15/12/2022

Une analyse sociologique de la violence, considérée comme un moyen d'expression dans toute relation de pouvoir. Les acteurs, les contextes et le processus de ce type négatif de lien social sont examinés.

Cote : 302.5 GIR



**Sous la direction de Charles Guérin, Jean-Marc Leblanc, Jordi Pià-Comella et Guillaume Soulez**

**L'èthos de rupture : de Diogène à Donald Trump**

05/05/2022

Recueil de contributions consacrées à la prétention à la rupture comportementale lue à l'aune du concept aristotélicien d'èthos reçu dans les traditions rhétorique, linguistique et d'analyse discursive. Les auteurs interrogent la notion même de rupture au fil des époques et décryptent l'évolution de ses mécanismes, de Diogène à Deleuze en passant par Villon, Sainte-Marthe ou Gambetta.

Cote : 401.41 ETH

MARC MILET

Sociologie politique  
de la menace  
et du risque

ARMAND COLIN

**Marc Milet****Sociologie politique de la menace et du risque**

23/03/2022

Consacré à la gestion des crises par les pouvoirs publics, ce manuel offre une synthèse des auteurs, des modèles analytiques et des approches permettant d'appréhender le phénomène dans les sociétés contemporaines. S'appuyant sur de nombreuses études de cas, il met en lumière les usages politiques du risque et le rôle des acteurs de la société civile dans sa construction.

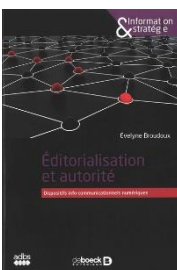
Cote : 306.2 MIL

**Lounès Belkaïd****Maîtriser les techniques de recrutement : en situation de concours et hors concours, en CDD et CDI**

27/01/2023

Présentation de toutes les étapes du processus de recrutement, de l'analyse du besoin et du profil du poste à l'intégration dans l'entreprise. Les différentes techniques de recrutement sont détaillées, et l'auteur propose de nombreux outils ainsi que des exemples de mise en situation.

Cote : 352.6 BEL

**Evelyne Broudoux****Editorialisation et autorité : dispositifs info-communicationnels numériques**

25/11/2022

Les dispositifs info-communicationnels visant à fabriquer, à organiser et à diffuser des connaissances se sont transformés depuis le début des années 2000. Les nouvelles formes d'editorialisation et de légitimation des informations produites numériquement ainsi que la diversification des modes d'autorité informationnelle, épistémique et déontique sont ici étudiées.

Cote : 070.579 BRO



**Sous la direction de Boris Urbas et de Nanta Novello Paglianti**  
**Corps en mouvements : arts, médias, médiations**

02/09/2021

Etudes sur les représentations du mouvement du corps dans les médias, l'art et la culture. Les auteurs examinent les spécificités de chaque forme d'expression et leurs similitudes ainsi que les évolutions apportées par le développement des technologies médiatiques. Ils croisent des approches sociologiques, sémiotiques, esthétiques ou encore info-communicationnelles.

Cote : 306.4 URB



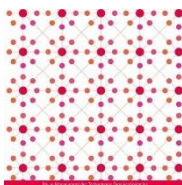
**Didier Barathon**

**Exclusion numérique : fracture numérique et illettrisme**

05/01/2023

A partir d'entretiens et de cas concrets, une étude sur l'inclusion numérique et ses points de blocage comme l'accessibilité des handicapés, le déploiement de la fibre optique ou encore la dématérialisation des services publics. L'auteur questionne l'évolution de la société numérique et revient sur plusieurs idées reçues concernant les publics et les usages.

Cote : 303.483 BAR



**Coordonnateurs Michela Deni, Antonella Tufano et Pierre-Michel Riccio**  
**Management des technologies organisationnelles, n° 14**

**Le design dans la cité : nouvelles manières d'appréhender la conception**

24/11/2022

Des contributions abordant les nouvelles pratiques innovantes dans les cités en matière de design. Les outils utilisés par les architectes, les designers ou les ingénieurs, ainsi que la manière dont ils questionnent le fonctionnement des organisations publiques et privées sont analysés.

Cote : 711.4 DES



**Sous la direction de Caroline Rizza et Sandrine Bubendorff**

**Gérer les crises avec les media sociaux ? : une approche pluridisciplinaire et professionnelle**

24/11/2022

L'utilisation des médias sociaux par les citoyens lors d'une situation de crise est étudiée. En prenant exemple sur la pandémie de Covid-19 ou les attentats du 13 novembre 2015, des chercheurs en sciences de l'information, en sciences informatiques et en sociologie, analysent l'intégration de ces pratiques et de ces nouveaux outils par les gestionnaires de crise.

Cote : 302.231 GER