

2022

Acquisitions de la Bibliothèque InfoCom

Sociologie

Journalisme

Médias

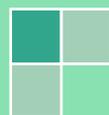
Communication

Information

Marketing

Bon feuilletage !

Les accès à ma bibliothèque :



Dominique
Wolton

**Communiquer,
c'est négocier**

CHES ÉDITIONS

Débats

Dominique Wolton

Communiquer, c'est négocier

28/04/2022

Dans une époque caractérisée par la montée de l'intolérance et la progression de l'incommunication, malgré la mondialisation des échanges, le sociologue rappelle l'importance de la relation à l'autre et de la négociation. Il appuie sa démonstration sur l'exemple de l'Europe, un territoire constitué de particularismes et qui est parvenu à transformer sa mésentente en espace de liberté démocratique.

Cote : 302.2 WOL



Philippe Aldrin, Nicolas Hubé

Introduction à la communication politique

27/04/2022

Manuel sur les méthodes et les outils d'analyse de la communication et de l'information politiques ainsi que sur le rôle de chaque type d'intervenant : élus, collaborateurs politiques, journalistes, politologues, sondeurs, etc.

Cote : 320.014 ALD



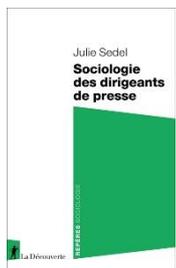
Sous la direction de Nadia Arab, Amandine Mille et Antoine Pauchon

Urbanisme et changement : injonction, rhétorique ou nouvelles pratiques ?

27/04/2022

Un état de l'art des récentes pratiques en urbanisme, examinées autour de trois axes : ses acteurs, ses instruments et sa méthodologie. Les contributeurs dépassent le registre idéologique par une approche empirique de la question afin de dégager une théorie du changement en urbanisme.

Cote : 711.4 URB



Julie Sedel

Sociologie des dirigeants de presse

05/05/2022

Une analyse du groupe professionnel constitué par les dirigeants de presse en France. L'auteure présente une profession au carrefour de l'entreprise, du journalisme, du militantisme politique, des mondes intellectuels et culturels. Confrontés à des bouleversements comme la disparition de titres, les nouveaux supports et les nouvelles pratiques de consommation, le rôle de ces patrons reste méconnu.

Cote : 305.52 SED



Camille Alloing

Évaluer la communication des organisations : 7 concepts et leurs mesures

05/05/2022

Comme toutes les activités stratégiques, la communication nécessite d'être évaluée. S'il est possible de se fixer des objectifs pour guider les actions, il est complexe de mesurer réellement leurs effets. Les mesures existantes posent problème, car elles varient en fonction des besoins, des contextes ou encore des outils utilisés. S'il n'y a pas de recette miracle, il existe cependant des questionnements pertinents et des méthodes éprouvées afin d'accompagner au mieux les praticiens actuels et futurs dans l'évaluation de leurs pratiques.

Cote : 658.45 EVA



Albert Louppe, Philippe Dressayre
Marketing public : de la conception du service public à son évaluation

07/04/2022

En empruntant aux sciences de gestion, mais aussi économiques, politiques, sociologiques et psychologiques, ce manuel développe les composantes d'un marketing public plaçant la valeur à produire au cœur de la conception, du pilotage et de l'évaluation des politiques et des services publics. Avec des fiches-outils et des exemples de situations de référence.

Cote : 352 LOU



François Jost
Est-ce que tu mèmes ? : de la parodie à la pandémie numérique

21/04/2022

Fixes ou animés, les mèmes sont des images détournées et transformées circulant sur Internet dans un but humoristique. L'auteur étudie la culture du mème et sa mécanique, les usages et les ressorts de ces images ainsi que les acteurs emblématiques de cet univers.

Cote : 302.231 JOS



Nicolas Hubé
La politique des chemins courts : un siècle de relations entre journalistes et communicants gouvernementaux en Allemagne (1918-2018)

19/05/2022

Une analyse des relations entre les journalistes et le personnel politique en Allemagne, désignées par la métaphore de politique des chemins courts. La mise en visibilité médiatique est analysée dans le temps long depuis 1918, à la croisée entre sociologie compréhensive du travail journalistique et sociologie politique du pouvoir fédéral.

Cote : 306.2 HUB



Coordonné par Marie-Christine Chalus-Sauvannet et Aurélie Ewango-Chatelet
Résilience entrepreneuriale en situations de risques et de crise : relever les défis face à l'incertitude

05/05/2022

Recueil de contributions consacrées au principe de résilience adapté au management, pour permettre aux entreprises de prendre des décisions pertinentes malgré un environnement défavorable et porteur de risques.

Cote : 658.401 RES



Sous la direction de Jean-Marie Charon & Arnaud Mercier
Les gilets jaunes : un défi journalistique

03/03/2022

Cet ouvrage se propose d'explorer les modes de traitement médiatique du mouvement des Gilets jaunes et analyse ainsi les véritables débats et défis qui ont parcouru le journalisme à cette occasion. Les médias ont consacré l'énergie d'un nombre inédit de journalistes pour couvrir le plus long et massif des mouvements sociaux que la France a connu au XXIe siècle, celui des Gilets jaunes. Ce traitement médiatique a fait l'objet d'un vif débat que ce livre remet en perspective.

Cote : 302.23 GIL



Pierre Rolle
Pour une sociologie du mouvement
07/04/2022

Recueil de quatre essais dans lesquels le sociologue explique la pratique et les apports de l'enquête sociologique, quel que soit le champ de recherche en sciences humaines. Les mêmes mots et les mêmes méthodes s'appliquent à des réalités différentes mais l'enquête demeure l'objet commun qui permet d'analyser les mouvements et les phénomènes sociaux comme la grève, les conflits ou la guerre.

Cote : 303 ROL



Sous la direction de Fabien Liénard et Sami Zlitni
Quête de visibilité et mise en scène sur les réseaux sociaux : de la promotion de soi à la cyberviolence
05/05/2022

Réflexions pluridisciplinaires sur les effets de sens et sur l'interprétation des discours dans les phénomènes de communication relatifs aux nouvelles technologies numériques. Les contributeurs interrogent notamment les notions d'interdiscursivité, de polyphonie, d'ironie et d'implicite, exprimées dans des systèmes sémiotiques divers.

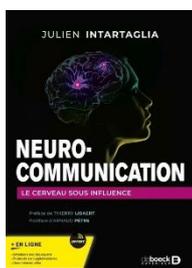
Cote : 302.231 QUE



Michel Le Séac'h
Les Petites Phrases d'Emmanuel Macron
28/01/2022

Des « Gaulois réfractaires » à « les non-vaccinés, j'ai très envie de les emmerder » en passant par « quoi qu'il en coûte », le parcours d'Emmanuel Macron est semé de « petites phrases ». Beaucoup ne sont pas vraiment de lui ; toutes contribuent à brosser son portrait perçu par les Français. Journalistes et politiques méprisent souvent les petites phrases. Elles jouent pourtant un rôle majeur en politique : on songera à « Vous n'avez pas le monopole du cœur » (Valéry Giscard d'Estaing, 1974) ou à « Qui imagine le général de Gaulle mis en examen ? » (Fillon, 2016). Mieux : prononcées aujourd'hui, la plupart des citations historiques seraient des « petites phrases ».

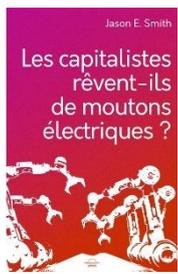
Cote : 320.014 LES



Julien Intartaglia
Neuro-communication : le cerveau sous influence
12/04/2022

Un guide pour comprendre les mécanismes et les techniques de neuro-communication utilisés dans les secteurs du marketing et de la communication, à destination des professionnels du milieu. Treize études de cas complètent le propos. Des entretiens avec des experts et des études de cas supplémentaires sont disponibles en ligne.

Cote : 658.834 INT



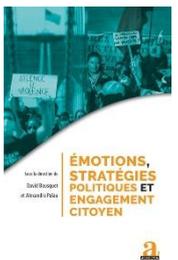
Jason E. Smith

Les capitalistes rêvent-ils de moutons électriques ?

26/11/2021

L'auteur dépeint le monde des villes, des maisons, des voitures et des hôpitaux connectés comme une nouvelle mythologie engendrée par l'automatisation du travail et le capitalisme de services grâce aux nouvelles technologies. Il se demande si le travail peut être débarrassé de l'humain, si un monde de machines est désirable et si ce ne sont pas le chômage et la misère qui sont au bout de ce chemin.

Cote : 306.3 SMI

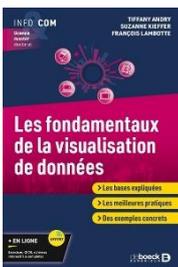


Sous la direction de David Bousquet, Alexandra Palau
Émotions, stratégies politiques et engagement citoyen

18/03/2022

A travers l'analyse d'exemples européens et états-unis, ces textes étudient l'influence des émotions dans les débats politiques et sociaux. L'articulation entre le ressenti collectif et l'engagement citoyen, l'influence des outils numériques, le contexte culturel et les stratégies d'actions prenant en compte les émotions sont ainsi étudiés.

Cote : 320.014 EMO



Tiffany Andry, Suzanne Kieffer, François Lambotte
Les fondamentaux de la visualisation de données

27/04/2022

Un manuel à destination des étudiants en communication pour comprendre et maîtriser les bases de la visualisation de données. Les auteurs expliquent les principes à respecter afin d'être fidèle aux données et de respecter la teneur du message à communiquer. Avec des exercices interactifs et des vidéos d'illustration accessibles en ligne.

Cote : 658.403 AND



Marc Capelle

L'éducation aux médias et à l'information : un état des lieux

09/05/2022

Journaliste, l'auteur explore les enjeux et les difficultés que rencontre l'éducation aux médias et à l'information (EMI) en France, malgré les initiatives organisées pour faciliter sa construction. Il suggère notamment de s'inspirer de pratiques employées à l'étranger.

Cote : 302.23 CAP



Muriel Gani

Écrire pour le web : 59 outils clés en main + 17 exercices d'application

18/05/2022

Présentation de techniques et d'outils propres à l'écriture pour le web et au marketing de contenu : choix de la ligne éditoriale, mise en forme, style d'écriture, optimisation de référencement, écriture pour les réseaux sociaux ou encore outils de veille. Avec des exercices d'approfondissement disponibles en téléchargement.

Cote : 004.678 GAN