

2023

Acquisitions de la Bibliothèque Infocom

Sociologie

Journalisme

Médias

Communication

Information

Marketing

Bon feuilletage !

Les accès à ma bibliothèque :





Basile Michel

Les quartiers culturels et créatifs : ambivalences de l'art et de la culture dans la ville post-industrielle

12/09/2022

Les quartiers culturels et créatifs sont un concentré de dynamiques, de réseaux, de lieux et d'activités artistiques, culturelles et créatives dans les villes. Nés de façon spontanée, ces quartiers sont aujourd'hui un outil de transformation urbaine et de développement touristique des territoires mobilisé par les pouvoirs publics. Les enjeux sont multiples : création artistique, accès à la culture pour tous et cohésion sociale d'abord, ambiances urbaines, rayonnement et attractivité territoriale ensuite, gentrification...

Cote : 711.55 MIC



Eric Dacheux

Comprendre pourquoi on ne se comprend pas

26/01/2023

Des explications sur la mécanique de l'incompréhension qui peut s'installer lors d'échanges interpersonnels et dans les relations de tous types : en amour, en amitié, dans les domaines administratif, politique ou professionnel. L'auteur examine les concepts à l'œuvre dans la construction du sens d'un message ainsi que les difficultés pour communiquer et construire une relation humaine.

Cote : 302.2 DAC



Edouard Morena

Fin du monde et petits fours : les ultras-riches face à la crise climatique

09/03/2023

Les ultra-riches, qui sont au cœur du débat climatique par leur empreinte carbone démesurée, sont, selon l'auteur, responsables du cadrage dominant de l'enjeu climatique qu'ils orientent en fonction de leurs intérêts. Ils financent toute une série d'acteurs et d'initiatives qui forment le système de gouvernance climatique internationale, dans un entre-soi, à l'instar de B. Gates ou L. DiCaprio.

Cote : 305.52 MOR



Sous la direction d'Héloïse Nez, Catherine Neveu et Julie Garnier

Le pouvoir d'agir dans les centres sociaux : reconfigurations militantes et professionnelles

02/02/2023

Depuis 2013, le développement du pouvoir d'agir des habitants et des habitantes est au cœur du projet fédéral des centres sociaux. Menée en région Centre-Val de Loire, cette recherche collaborative analyse les modes d'appropriation, par les salariés et les bénévoles, de cette approche qui vise un processus d'autonomisation des usagers, ainsi que les tensions auxquelles ils sont confrontés.

Cote : 361.3 POU

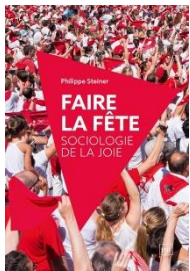


Coordonné par Yvette Assilaméhou-Kunz et Franck Rebillard
La machine YouTube : contradictions d'une plateforme d'expression

31/01/2023

Dix contributions explorant le modèle médiatique et économique de cette plateforme de vidéo sur Internet, leader sur ce marché, de son empreinte sémiotique à ses dimensions psychosociologiques en passant par sa puissance socioéconomique. Les trajectoires et les pratiques de youtubeurs tels qu'Ariana Grande, Usul, Dieudonné ou encore Tatiana Ventôse sont analysées.

Cote : 302.231 MAC



Philippe Steiner
Faire la fête : pour une sociologie de la joie

22/02/2023

En prenant exemple sur les fêtes de Bayonne, l'auteur analyse le rôle des fêtes populaires sur le renforcement du lien social des populations. Leur histoire ainsi que leur dynamique culturelle et économique sont analysées. P. Steiner détaille notamment leur déroulement ainsi que les mouvements des festivaliers avant de proposer une esquisse de la sociologie de la joie.

Cote : 306.48 STE



Nicolas Dehorter et Flora Clodic-Tanguy
La petite boîte à outils du crowdfunding : 30 outils clés en main + 5 plans d'action

11/01/2023

Un guide des outils et des bonnes pratiques pour réussir une campagne de crowdfunding : trouver son public, son marché, s'assurer de la visibilité du projet et fédérer une communauté.

Cote : 658.15 DEH



Bernadette Pâques, illustrations de Nathalie Hosay
Le pouvoir des mots ou l'envol de la montgolfière : de la stratégie au message, d'autres clés pour faire décoller votre communication

24/01/2023

Bien sûr, on pense à ce oui enthousiaste, ému, capable de changer toute une vie. Ou à ce non, sec et définitif, qui vous a valu un virage à 180°. Mais que savez-vous du pouvoir des autres mots, au quotidien ? Savez-vous comment les articuler, à la façon d'un mécanisme précis, pour toucher vos cibles et atteindre vos objectifs ?

Cote : 658.45 PAQ



Sous la direction de Sandra Laugier
Les séries : laboratoires d'éveil politique

12/01/2023

Les séries télévisées occupent une place conséquente dans les cultures populaires car au-delà du divertissement, elles participent à la diffusion d'une éthique pluraliste et conflictuelle en abordant des thèmes sociaux et politiques comme les régimes démocratiques face aux menaces terroristes, le racisme, l'antisémitisme, l'influence des nouvelles technologies ou le système carcéral.

Cote : 306.48 SER



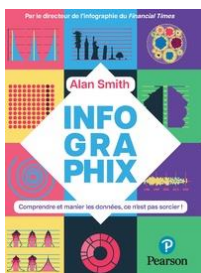
Frédéric Demarquet

Le permamanagement : vers un management écologique et durable des acteurs et des organisations

09/12/2022

S'inspirant des principes de la permaculture, une présentation des vertus d'un management durable et soutenable, prenant en compte la santé mentale et physique des salariés, respectueux des processus de régulation tout en favorisant un meilleur rendement.

Cote : 658.408 DEM



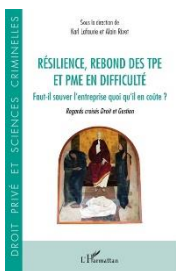
Alan Smith

Infographix : comprendre et manier les données, ce n'est pas sorcier !

03/03/2023

Les infographies sont des outils essentiels pour une communication réussie, et permettent une représentation graphique des données. Des exemples et études de cas issus de tous les secteurs sont rassemblés pour réaliser et décoder les infographies.

Cote : 006.6 SMI



Sous la direction de Karl Lafaurie et Alain Rivet

Résilience, rebond des TPE et PME en difficulté : faut-il sauver l'entreprise quoi qu'il en coûte ? : regards croisés droit et gestion

03/01/2023

Réflexions pluridisciplinaires sur la résilience et les modalités de rebond des TPE et PME en difficulté. Les contributeurs interrogent les enjeux économiques et sociaux de la culture du sauvetage d'entreprise ainsi que les effets pervers de cet impératif de pérennité. Ils explorent les procédures permettant d'accompagner les entrepreneurs.

Cote : 346.078 RES



Isabelle Capestan

La culture numérique pour les concours de la fonction publique : notions, pratiques, organisations : catégories A et B, concours

01/03/2023

23 fiches de synthèse sur la culture numérique, sous les angles technique, juridique et social, afin de préparer les épreuves des concours administratifs de la fonction publique portant sur ce sujet. Avec des conseils méthodologiques, des entraînements, des sujets d'annales corrigés et des outils pratiques.

Cote : 351.076 CAP



Patrick Thourot

L'Etat face aux risques : de la crise à la gestion prévisionnelle

02/01/2023

Présentation de la méthode de management du risque appliquée en entreprise que l'auteur adapte à la sphère publique afin de mieux prévoir et prévenir les situations de crise et allouer des moyens de façon optimale en fonction de la nature et de la gravité des risques.

Cote : 658.405 THO