



Master

Master 1&2

Mention

Information - communication



Parcours

COMMUNICATION DES ORGANISATIONS PAR APPRENTISSAGE (CO-APP)



Institut de la communication,
de l'information et du document

 Université
de Lille

 FRANCE
compétences
CERTIFICATION
enregistrée au RNCP

PRÉSENTATION & OBJECTIFS

Vous souhaitez devenir un professionnel polyvalent de la communication interne et externe des organisations ? Le **Master Information Communication - parcours « Communication des Organisations »** par voie d'apprentissage (CO-APP) vous forme à la conception, à la coordination et à la mise en œuvre des politiques et stratégies de communication des entreprises et des organisations.

Cette formation vous prépare aux métiers actuels de la communication et favorise votre adaptation à leur évolution future pour une première expérience professionnelle reconnue. La polyvalence de votre profil représentera un atout pour votre insertion professionnelle et votre évolution de carrière.

ORGANISATION DE LA FORMATION

Rythme de l'alternance : en moyenne deux semaines en structure d'accueil/une semaine en formation. Le calendrier est fourni en début d'année universitaire.

Les enseignements du master sont organisés autour de **8 blocs de connaissances et de compétences (BCC)**. Chaque BCC représente un ensemble homogène et cohérent d'enseignements visant des connaissances et des compétences complémentaires qui répondent à un objectif précis de formation.

LES ATOUTS DE LA FORMATION

- De nombreux partenariats avec des entreprises et administrations relevant du domaine socio-économique de la formation.
- Un accès à la diversité des secteurs et champs professionnels de la communication : entreprises publiques et privées, fonctions publiques, associations.
- Une expérience professionnelle rémunérée de deux ans consécutifs, sous contrat de travail, au sein d'une même structure d'accueil.
- Des enseignements liés aux recherches du laboratoire GERiiCO (laboratoire de recherche en sciences de l'information et de la communication de la région Hauts-de-France : <https://geriico.univ-lille.fr>) de et en lien constant avec le secteur professionnel : interventions de professionnels, projets tuteurés, études de cas, etc.

PRÉ-REQUIS

Pour tous les candidats :

- une **culture générale solide**, en particulier dans les domaines des Sciences humaines et sociales et une **bonne capacité de travail remarquable dans les résultats en licence**
- justifier d'une **expérience** (professionnelle, universitaire, associative) **en lien avec les domaines de la communication**

Pour les candidats venant d'une licence en communication, la formation peut s'inscrire dans la continuité de la licence. Les pré-requis renvoient aux **savoirs acquis dans ladite licence**.

COMPÉTENCES VISÉES À L'ISSUE DU MASTER

De manière privilégiée, le **parcours CO-APP vise à former des professionnels aptes à :**

- Appréhender les mutations dans le champ des organisations comprendre les enjeux de la communication dans ces contextes
- Assurer un rôle de conseil en communication, de prise de recul et d'aide à la décision auprès d'organisations marchandes et non marchandes
- Animer et coordonner des actions d'information et de communication
- Concevoir et gérer des politiques et des dispositifs de communication
- Maîtriser la conception, l'écriture, la réalisation et la gestion de projets de communication de commande interne et externe
- Maîtriser les enjeux sociaux, organisationnels, technologiques des mutations qui touchent les organisations



UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et elle place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement. Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

L'Université de Lille, composée depuis 2022 de 11 facultés et 4 écoles partenaires – École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), École Nationale Supérieure d'Architecture de Lille (ENSAPL), École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ Lille), Sciences Po Lille (IEP) –, est un acteur des écosystèmes du territoire par les nombreux partenariats (sportifs, culturels, sociaux, économiques...) qu'elle noue, au profit de ses étudiant·es et de ses personnels.

Les 6 500 professionnels et intervenants externes qui s'impliquent dans les activités pédagogiques, le développement de chaires et de coopérations pour accompagner les transitions dans toutes leurs formes, sont autant d'exemples de la dynamique engagée. Inspirons demain !

LE DÉPARTEMENT INFOCOM

Depuis 1984, Infocom forme des professionnel.le.s qualifié.e.s dans le domaine de l'information et de la communication généralistes ou spécialisé.e.s dans des secteurs d'activités spécifiques : communication interne et externe, journalisme d'entreprise et de collectivité, communication et management des ressources humaines, développement des territoires, communication publique et parapublique, etc.

Les enseignements portent sur les sciences de l'information et de la communication et sont à la fois liés au monde de la recherche (Infocom est rattaché au laboratoire GERiICO) et organisés autour d'un objectif de professionnalisation, que ce soit au niveau Licence ou au niveau Master.

Des formations professionnalisantes

Infocom entretient, depuis ses débuts, des liens étroits avec les milieux professionnels des différents secteurs de la communication, qu'ils relèvent du monde des collectivités territoriales et des administrations publiques, de celui des entreprises et des agences, ou de celui des associations par exemple. Ces relations s'établissent par l'intervention de nombreux professionnels dans les formations du département par des liens réguliers avec les diplômés ainsi qu'à l'occasion des stages et du suivi des étudiant.e.s en alternance.

L'alternance

Les formations proposées par le département sont toutes accessibles en formation initiale et en formation continue.

Au niveau master, elles peuvent également être suivies sur le mode de l'alternance. Infocom offre aux étudiant.e.s de Master 2 la possibilité de réaliser leur dernière année de formation dans le cadre d'un contrat de professionnalisation. Depuis la rentrée 2013, Infocom permet également à des étudiant.e.s de suivre l'intégralité de leur cursus de master (M1 et M2 parcours Communication des Organisations) par la voie de l'apprentissage.

Infocom est aussi engagée dans les programmes d'échanges européens (Erasmus +, ISEP, BCI).

Une formation aux métiers de la communication dans un environnement de qualité

Le département Infocom dispose de ses propres locaux installés dans une ancienne usine textile superbement réhabilitée, en plein centre-ville de Roubaix, à proximité des réseaux de transport collectif (métro, tramway, bus). Les étudiant.e.s bénéficient d'une ambiance de travail et d'un cadre de vie particulièrement agréables.

Une bibliothèque, deux salles informatiques, des bornes wifi, un foyer nouvellement aménagé, un centre de ressources en langue, un amphithéâtre et des salles de cours équipés avec un matériel audiovisuel de qualité... Tout est mis en œuvre pour permettre aux étudiant.e.s de bénéficier d'équipements essentiels au bon déroulement de leurs études.

<https://infocom-sid.univ-lille.fr/>

PROGRAMME DE LA FORMATION

MASTER 1 CO-APP

BCC 1	Outils et pratiques Infographie / Réseaux sociaux numériques et community management / Écritures audiovisuelles / Conception de projets numériques		
BCC 3	Communication, Médias, Techniques et Société Espace public, politique et médias / Innovations technologiques et changement social / Dispositifs audiovisuels de communication	Outils conceptuels et analyse des situations Sociologie des organisations et communication / Droit du travail, droit social / Économie d'entreprise, économie du travail / Psychologie et organisation : enjeux communicationnels	
BCC 4	Études et recherches en communication Approche du domaine des SIC / Séminaire d'initiation à la recherche / Méthodes et techniques d'enquêtes / Politiques et stratégies de communication	Projet de l'étudiant : études et recherches en communication Mémoire intermédiaire d'initiation à la recherche / Enquête(s)	
BCC 5	Discours, supports, langues Analyse de discours / Situations de communication / Anglais (LV1) / LV2 (allemand confirmé ou espagnol confirmé ou anglais renforcé)	Communication des organisations : enjeux et stratégies Marketing et enjeux de la marque : marque commerciale, marque institutionnelle, et marque employeur / Politiques et stratégies de communication : études de cas / Communication agence	Pratiques et stratégies de la communication en contexte de travail Enjeux de la communication interne / Management RH / Écrits du/au travail
BCC 6	Projet de l'étudiant Découverte de secteurs professionnels, de métiers ou de fonctions / Conduite de projets de récommunication / Mobilité internationale / La recherche et le métier de chercheur (en SIC)		
BCC 7	Projet de l'étudiant : Stage		

MASTER 2 CO-APP

	Option CIE		Option CMRH		Option CIE & CMRH
BCC 2	Problématiques et stratégies de communication des organisations Communication externe/ agence / Stratégie et enjeux de la comm.publique / Gestion de projets audiovisuels / Gestion stratégie social Media	BCC 2	Problématiques et stratégies de communication des organisations Droit social et actualités juridiques / Sociologie du travail et questions RH / Stratégie de gestion des RH / Conférences RH	BCC 1	Pratiques de communication Mises en situation (media-training, conduite de réunion..) / Communication numérique : blogging et réseaux sociaux / Gestion de projet multimédia
BCC 3		BCC 9		BCC 4	Régulation de la communication Droit de la communication / Gestion des budgets / Audit de la communication et évaluation
BCC 5	Mutations contemporaines des organisations Les organisations en mutation / Technologies et organisations / Mutations de/dans l'espace public / Médiation culturelle, développement culturel		Communication sociale et management RH Communication et management interculturel / Communication de crise / Négociation et communication sociales Mutations contemporaines des organisations : discours, technologies, management Technologie de la communication appliquée à la RH et transformations managériales / Ecrits et discours au travail / Audiovisuel et multimédia d'entreprise	BCC 6	Approche conceptuelle et contextes professionnels Séminaire d'initiation à la recherche : mémoire / Méthodologie de l'étude-conseil / Anglais (LV1) / LV2 (allemand confirmé ou espagnol confirmé ou anglais renforcé)
				BCC 5	Projet de l'étudiant : champs professionnels et mises en situation Etude de cas / Aide à l'insertion professionnelle / Création d'activité/entrepreneuriat
				BCC 8	Stage d'étude-conseil

COMPÉTENCES VISÉES

BCC 1 : Maîtriser les outils de communication numériques et audiovisuels

- Capacité de lecture esthétique des productions communicationnelles
- Maîtrise de la conception de l'écriture et de la réalisation de projets de communication de commande

BCC 2 : Maîtriser la gestion de projets de communication

- Maîtrise et capacité à mobiliser les cadres normatifs impliqués dans la mise en oeuvre de politiques et d'actions de communication (cadre juridique et budgétaire, audit)
- Conception et gestion de projets
- Capacité d'analyse des enjeux de la communication dans son rapport au management RH, à partir d'un cadre conceptuel et pratique issu de la RH, du droit et de la sociologie (CMRH)

BCC 3 : Conduire une analyse réflexive et distanciée des problématiques et enjeux de la communication

- Maîtrise des problématiques de communication dans des environnements socio-professionnels, culturels et techniques complexes et variés
- Capacité de gestion de la fonction communication des organisations et des activités de communication dans des secteurs professionnels variés depuis un cadre conceptuel relevant des SHS (sociologie, psychologie, droit, économie d'entreprise)
- Maîtrise des enjeux sociaux, organisationnels, technologiques des mutations qui touchent les organisations (CIE)

BCC 4 : Construire et mener un projet de recherche en SIC

- Capacité d'appréhender des problématiques communicationnelles dans des environnements professionnels divers, à partir d'une approche scientifique et d'une approche stratégique de la communication
- Maîtrise du processus d'élaboration d'un travail de recherche en Sciences de l'Information et de la Communication
- Capacité de transfert d'une méthodologie de recherche issue de la démarche scientifique dans une activité de conseil
- Compétences linguistiques en lien avec la recherche et l'activité communicationnelle

BCC 5 : Maîtriser les enjeux et les stratégies de communication

- Aptitude à appréhender des situations de communication à travers les cadres socio-institutionnels dans lesquelles elles s'insèrent
- Communiquer dans une langue étrangère dans des environnements socioprofessionnels et culturels variés
- Savoir-faire opérationnel en communication, dans les services intégrés dans des organisations, ou en agence de communication.gérer la fonction communication d'organisations appartenant à des univers variés, élaborer et mettre en oeuvre des stratégies et des actions de communication en mobilisant les spécialistes professionnels et les partie-prenantes
- Maîtrise de la communication à partir de certains outils, du point de vue de leurs usages, des modes de production et d'écritures associés (CIE)

BCC 6 : Construire son projet professionnel

- Capacité de discernement, d'analyse du champ des possibles professionnels en vue d'affiner le projet et faciliter l'insertion professionnelle
- Mise à l'épreuve des connaissances, des compétences techniques et d'un ethos professionnel (depuis une posture de conseil en communication) à partir d'une étude de cas.

BCC 7 : Développer son expérience professionnelle opérationnelle de la communication

- Compétences issues d'un stage opérationnel, variables selon les missions et les responsabilités données : cette première intégration professionnelle permet un renforcement de compétences techniques (maîtrise des outils, rédactionnel, créativité) et relationnelles (confiance en soi, diplomatie, travail en équipe, disponibilité, prise de parole), et participe d'un processus de socialisation professionnelle, et de la construction d'une posture éthique

BCC 8 : Développer son expérience professionnelle stratégique de la communication

- Compétences issues d'un stage d'étude-conseil, variables selon le contenu et l'ampleur de la mission d'étude : cette deuxième intégration professionnelle permet plus particulièrement un renforcement des compétences analytiques, stratégiques, critique, méthodologiques, interprétative, de force de proposition, de créativité, et le renforcement d'un ethos professionnel. Elle poursuit également le processus de socialisation professionnelle, et la construction d'une posture éthique

BCC 9 : Analyser les enjeux et concevoir la mise en oeuvre de la communication en appui de la RH

- Capacités d'analyse des usages et enjeux (sociaux, politiques, organisationnels, managériaux) des technologies et médias au service de la communication interne et des RH (CMRH)
- Capacités à apporter une réponse communicationnelle à des décisions, des situations ou des événements générateurs de crises et/ou de conflits (CMRH)

INSERTION PROFESSIONNELLE

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Entreprises : industrie, commerce, médias, pub...
- Collectivités
- Secteur Culturel
- Secteur de la formation
- Agences de conseil en communication
- Agences et organisations de conseil (communication interne, GRH, recrutement, formation, audit, conditions de travail, prévention/santé, etc...)
- Événementiel
- Maisons de production audiovisuelle...

TYPE D'EMPLOI

Plus spécifiquement pour l'option CIE en M2 :

- Chargé-e, responsable ou directeur de la communication interne/externe
- Responsable Relations Publiques
- Consultant-e en communication
- Chef -fe de projet (agences, collectivités...)
- Chargé-e de relations publiques, de communication événementielle, attaché de presse...

Plus spécifiquement pour l'option CMRH en M2 :

- Chargé-e, responsable ou directeur-trice de la communication interne/sociale
- Chargé-e de relations sociales
- Consultant-e en RH et communication interne
- Adjoint-e au DRH
- Chef-fe de projet système d'information (intranet, réseaux sociaux d'entreprises);
- Responsable de pôle/service (développement des carrières, formation, recrutement)...

CONTACT ADMINISTRATIF

- Département Infocom
Université de Lille - Campus Roubaix-Tourcoing
Rue Vincent Auriol - 59100 Roubaix
(33) 03 20 41 74 50 - infocom@univ-lille.fr
- Secrétariat
M1 : andy.chung-tan@univ-lille.fr - (33) 03 20 41 74 51
M2 : christophe.besin@univ-lille.fr - (33) 03 20 41 74 56

MODALITÉS D'ADMISSION EN MASTER CO-APP

EN MASTER 1

L'admission en première année de master est subordonnée à l'examen du dossier des candidat-es selon les modalités suivantes :

Mentions de licences conseillées :

- Information Communication
- Administration publique, économique et sociale ; Economie et gestion ; Histoire ; Humanités ; Langues et Lettres ; Science politique ; Sciences de l'homme, anthropologie, ethnologie ; Sciences du langage ; Sciences sociales ; Sociologie

Capacité d'accueil : 20 places en M1

Modalités de sélection : Étude de dossier

Procédure et calendrier national de recrutement via

→ www.monmaster.gouv.fr

- Dépôt des candidatures du 26/02 au 24/03 inclus
- Examen des candidatures du 02/04 au 28/05
- Phase principale d'admission : 4/06 au 24/06
- Phase complémentaire : 25/06 au 31/07

Critères d'examen du dossier

Un dossier détaillé du cursus suivi par le/la candidat-e permettant notamment d'apprécier les objectifs et les compétences visés par la formation antérieure, accompagné des pièces justificatives demandées.

EN MASTER 2

La formation s'adresse uniquement aux candidat-es ayant validé le Master 1 Information-Communication parcours CO-APP à l'Université de Lille.

L'accès direct en Master 2 n'est donc pas envisagé dans ce parcours par voie d'apprentissage.

RESPONSABLE DE LA FORMATION

Responsable du Master CO-APP

- **Patrice DE LA BROISE**
patrice.de-la-broise@univ-lille.fr

L'ACCOMPAGNEMENT À L'UNIVERSITÉ DE LILLE S'INFORMER, S'ORIENTER

Le SUAIO - Service Universitaire Accompagnement, Information et Orientation - est ouvert à tous les publics : informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation, entretiens personnalisés.

- www.univ-lille.fr/formation/sinformer-sorienter

PRÉPARER SON INSERTION PROFESSIONNELLE

Le BAIP - Bureau d'Aide à l'insertion Professionnelle propose aux étudiant-e-s un accompagnement à l'insertion professionnelle (stage et premier emploi), à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.

- <https://www.univ-lille.fr/formation/preparer-son-insertion-professionnelle>

OSER L'ALTERNANCE

Pour acquérir simultanément des compétences, un diplôme et une expérience professionnelle, plus de 220 parcours sont proposés en alternance (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage).

- <https://formationpro.univ-lille.fr/alternance>

SE FORMER TOUT AU LONG DE LA VIE

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. La direction de la formation continue et de l'alternance propose des accompagnements individualisés au service de votre projet (VAPP, VAE).

- <https://formationpro.univ-lille.fr/>

ET L'INTERNATIONAL !

Le service des relations internationales accompagne tous les étudiant-e.s dans leur mobilité : programme d'échanges ou mobilité individuelle, stage, cours de français pour les étudiants internationaux...

- <https://international.univ-lille.fr/>